CHARENTES
TOURISME
Mission Vals de Saintonge

Chiffres Clés 2022
Vals de Saintonge

édition 2023

Sommaire

À retenir 4
La carte d'identité des Vals de Saintonge 5
Le territoire des Vals de Saintonge 6 - 8
L'accessibilité 9
L'offre d'hébergement 10
La capacité d'accueil 11 - 12
La fréquentation touristique 13
Les clientèles françaises 14
Les clientèles étrangères 15
L'offre en location saisonnière 16
La fréquentation en location saisonnière 17 - 18
La fréquentation hôtelière 19 - 20
La fréquentation en hôtellerie de plein air 21 - 22
Les principaux sites de visite 23
L'Office de Tourisme en chiffres 24 - 26
Lexique 27 - 28

Conception : Charentes Tourisme

© Couverture et pages intérieures : Freepik / Charentes Tourisme

Édition 2023.

À retenir

OFFRE D'HÉBERGEMENT

16 476
lits touristiques
dont 2 837
en hébergements marchands

83 %
hébergements non marchands

2 986
résidences secondaires
14 928 lits touristiques

190
meublés de tourisme classés
1 077 lits touristiques

5
campings
786 lits touristiques

6
hôtels
162 lits touristiques

5
hébergements collectifs
311 lits touristiques

DONNÉES ÉCONOMIQUES

290
emplois touristiques
soit 2,1 % de l'emploi total

FRÉQUENTATION

1,4
millions de nuitées

53 000
nuits réservées en locations saisonnières (+41% / 2019)

22 415
nuitées en hôtellerie
en Aunis-Nord-Saintonge[1] (-38 % / 2019)

127 140
nuitées en hôtellerie de plein air
d'avril à septembre
en Aunis-Saintonge[2] (-2 % / 2019)

PROFIL DE LA CLIENTÈLE

71 %
de clientèle française

29 %
de clientèle étrangère

[1] En raison d'une offre limitée sur le territoire, les données de fréquentation en hôtellerie concernent le territoire de l'Aunis, des Vals de Saintonge, des communautés de communes de Cœur de Saintonge et du canton de Gémozac et de la Saintonge Viticole.
[2] En raison d'une offre limitée sur le territoire, les données de fréquentation en hôtellerie de plein air concernent le territoire de l'Aunis, des Vals de Saintonge, des communautés de communes de Cœur de Saintonge, du canton de Gémozac et de la Saintonge Viticole et de la communauté d'agglomération de Saintes.

Sources : Charentes Tourisme, Atout France, Plateforme Départementale, Flux Vision - Orange Business, AirDNA, INSEE, DADS 2019

La carte d'identité des Vals de Saintonge

Population

51 994
habitants
en Vals de Saintonge

Territoire

21 % de la superficie de Charente-Maritime

11 % de la superficie des Charentes

1 416 km²

110 communes

37 habitants / km²

1. Saint-Jean-d'Angély
6 744 habitants
2. Saint-Savinien-sur-Charente
2 452 habitants
3. Matha
2 178 habitants
4. Aulnay-de-Saintonge
1 324 habitants
5. Bords
1 317 habitants
6. Saint-Hilaire-de-Villefranche
1 328 habitants
7. Tonnay-Boutonne
1 180 habitants

Source : INSEE - Recensement de la population 2020 - Populations légales des communes en vigueur au 1er janvier 2023

Le territoire des Vals de Saintonge

Patrimoine culturel

2 sites inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco
au titre des Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle, Église Saint-Pierre d'Aulnay et Abbaye Royale de Saint-Jean-d'Angély

2 châteaux membres du réseau « La Route Historique des Trésors de Saintonge »
Les châteaux de Dampierre-sur-Boutonne et de Neuvicq-le-Château

1 musée labellisé « Musée de France »
Le Musée des Cordeliers à Saint-Jean-d'Angély

62 églises classées ou inscrites au titre des Monuments Historiques

Saint-Jean-d'Angély et son cœur historique

Saint-Savinien-sur-Charente

Patrimoine naturel

Le Fleuve Charente
Balades en bateau à moteur électrique ou thermique (au départ de Saint-Savinien ou Taillebourg), pédalos, ski nautique, wakeboard… (Taillebourg), parcours de pêche, pontons d'accueil des bateaux habitables (Saint-Savinien et Taillebourg)

La rivière Boutonne
Canoë-kayak, stand-up paddle (Saint-Jean-d'Angély), parcours de pêche (parcours famille Saint-Jean-d'Angély)

5 plans d'eau de pêche
Étang de Courcerac, étang de Cachet (Les Touches de Périgny), Réservoir de la Node (Prignac), plan d'eau de Bernouët (Saint-Jean-d'Angély), étang de l'Hommée (Thors)

3 Espaces Naturels Sensibles Echappées Nature
L'Asinerie du Baudet du Poitou à Dampierre-sur-Boutonne ; Les Chaumes de Sèchebec à Saint-Savinien-sur-Charente ; La Vallée de la Trézence (communes de Saint-Loup-de-Saintonge, Puyrolland, Annezay, Tonnay-Boutonne et Nachamps)

Sites d'activités nautiques

7 bases de loisirs en bord de rivière ou autour d'un plan d'eau
L'île de la Grenouillette sur la Charente à Saint-Savinien/Le Mung, le plan d'eau de Bernouët (Saint-Jean-d'Angély), les bases d'Antezant-la-Chapelle, Gourvillette, Les Touches-de-Périgny, Néré, Thors

1 centre aquatique et 6 piscines de plein air
Atlantys (Saint-Jean-d'Angély) et les piscines d'été d'Aulnay-de-Saintonge, Loulay, Matha, Saint-Hilaire-de-Villefranche, Saint-Savinien/Le Mung et Tonnay-Boutonne

Jardins et vignobles

4 jardins éco-pédagogiques
Le Jardin de Pomone, labellisé Jardin remarquable (Essouvert), La Ferme des Marronniers (Cressé), Le Jardin de Paix (Matha), L'arboretum (Saint-Jean-d'Angély)

Le vignoble du cognac

4 viticulteurs et sites labellisés Vignobles et Découvertes

1 site de visite viticole ludique
Le Cep Enchanté à Macqueville

Randonnées pédestres et vélo

1 500 km de circuits balisés

Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle
dont la voie principale de Tours

Une quarantaine de circuits pédestres

7 chasses aux trésors Tèrra Aventura
Aulnay-de-Saintonge, La Jarrie-Audouin, Les Touches-de-Périgny, Matha, Saint-Jean-d'Angély, Saint-Savinien-sur-Charente et Tonnay-Boutonne

1 itinéraire national
La Flow Vélo qui fait étape à Saint-Savinien

1 itinéraire départemental Les Rives de Boutonne

Gastronomie

2 Appellations d'Origine Contrôlée (AOC)

Cognac, Pineau des Charentes

12 marchés

Aulnay-de-Saintonge, Aumagne, Authon, Beauvais-sur-Matha, Brizambourg, Loulay, Matha, Néré, Saint-Hilaire-de-Villefranche, Saint-Jean-d'Angély, Saint-Savinien-sur-Charente, et Tonnay-Boutonne

Événements

1 grand événement sportif

Championnats de Moto-Cross au circuit du Puy de Poursay

Des programmateurs culturels

L'A4 (Association Angérienne d'Action Artistique), La Motte des Fées, La Maison du Chat Bleu

Des rendez-vous incontournables

Festival La Motte en Scène à Matha, Festival d'Été de La Maison du Chat Bleu à Saint-Savinien-sur-Charente, Beaufiesty'Val à Mazeray, Festival « *Comme ça vous chante* » à Louzignac, Les Eurochestries, Scènes de Jardins en Vals de Saintonge, Les Sites en Scène en Charente-Maritime : Le Quart d'Écu raconte Puy-du-Lac à Puy-du-Lac, Festival Chambre et Jardin au Château de Dampierre-sur-Boutonne et Sites en Scène à Saint-Jean-d'Angély…

L'accessibilité

Par routes et autoroutes

Les Vals de Saintonge bénéficient d'une bonne desserte grâce notamment aux autoroutes A10 (axe nord-sud) et A837 (ouest).

A10 Paris
450 km

A10 Bordeaux
150 km - 1h30

A10 Poitiers
100 km - 1h15

Cognac, Niort
40 minutes

La Rochelle, Angoulême, Royan
1h

Par train

LGV Atlantique
Paris - Surgères, Niort, Angoulême : 3h
puis **liaison TER**

Sur l'**axe TGV** Bordeaux - Nantes
via Saint-Savinien-sur-Charente

Par avion

1h de l'aéroport de La Rochelle

L'offre d'hébergement

En Vals de Saintonge

276 structures marchandes

2,9 % de l'offre de Charente-Maritime

OFFRE D'HÉBERGEMENT

	Nombre de structures
Hôtellerie de plein air	5
Hôtellerie	6
Meublés*	209
Chambres d'hôtes**	51
Hébergements collectifs	5

DÉTAIL PAR CLASSEMENT

		Hôtellerie de plein air	Hôtellerie	Meublés
1 étoile	Nombre de structures	-	1	38
	Nombre de lits touristiques	-	17	236
2 étoiles	Nombre de structures	-	3	61
	Nombre de lits touristiques	-	87	312
3 étoiles	Nombre de structures	3	2	74
	Nombre de lits touristiques	663	58	415
4 étoiles	Nombre de structures	-	-	16
	Nombre de lits touristiques	-	-	110
5 étoiles	Nombre de structures	-	-	1
	Nombre de lits touristiques	-	-	4
Non classé*	Nombre de structures	2	-	19
	Nombre de lits touristiques	123	-	212

** Meublés classés et non classés. Meublés non classés recensés sur le Système d'Information Touristique Départemental*
*** Recensées sur le Système d'Information Touristique Départemental, non exhaustif*

Sources : Charentes Tourisme, Atout France, Plateforme Départementale

La capacité d'accueil

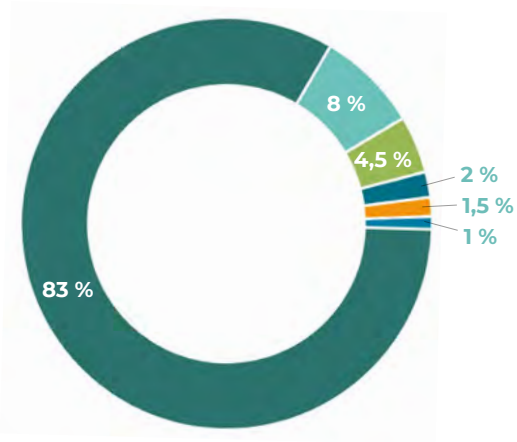
En Vals de Saintonge

16 476 lits touristiques dont 2 837 en hébergements marchands
1,3 % de la capacité d'accueil du département

83 % d'hébergements non marchands
2 986 résidences secondaires

RÉPARTITION DE LA CAPACITÉ D'ACCUEIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

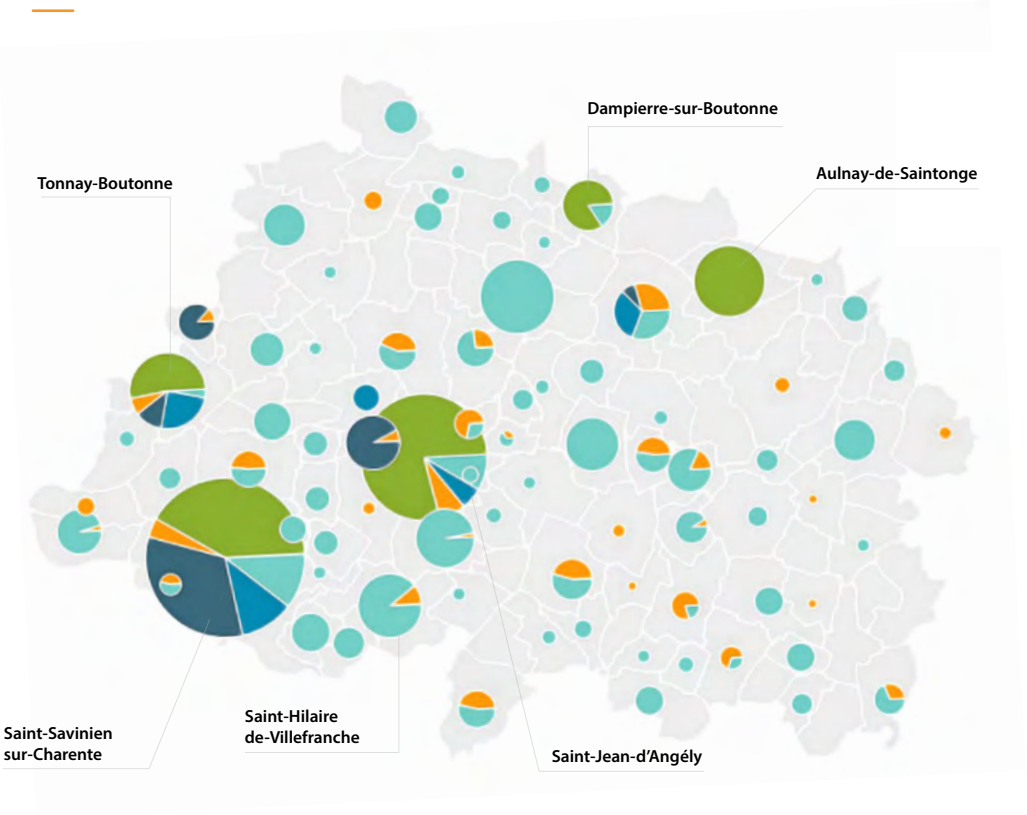
	Nombre de lits
Meublés*	1 289
Hôtellerie de plein air	786
Hébergements collectifs	311
Chambres d'hôtes**	289
Hôtellerie	162
Résidences secondaires	14 928
(meublés exclus)	*13 639*



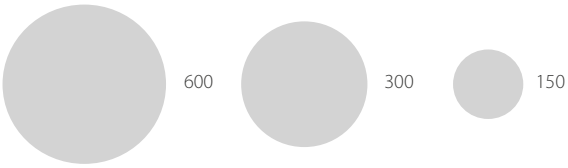
** Offre classée et non classée. Pour les meublés non classés, offre recensée sur le Système d'Information Touristique Départemental.*
*** Recensées sur le Système d'Information Touristique Départemental, non exhaustif*

Sources : Charentes Tourisme, Atout France, Plateforme Départementale, INSEE

RÉPARTITION DE LA CAPACITÉ D'ACCUEIL EN HÉBERGEMENTS MARCHANDS PAR COMMUNE



Nombre de lits



- Chambres d'hôtes
- Hébergements collectifs
- Hôtels
- Hôtellerie de plein air
- Meublés

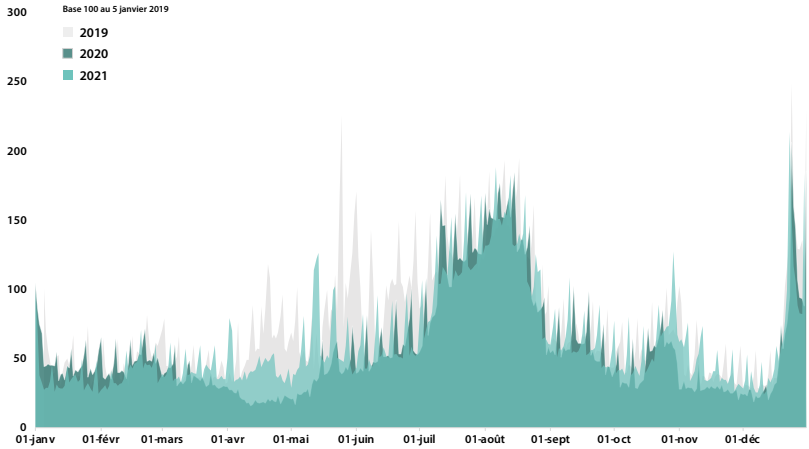
Sources : Charentes Tourisme, Atout France, Plateforme Départementale
Fond de carte : Cartes et Données - © Articque / Réalisation : Charentes Tourisme 2023

La fréquentation touristique

En Vals de Saintonge

Nuitées totales : + 5 % / 2021 *(- 15 % / 2019)*
Nuitées françaises : - 10 % / 2021 *(- 15 % / 2019)*
Nuitées étrangères : + 50 % / 2021 *(- 10 % / 2019)*

NUITÉES TOURISTIQUES TOTALES



Périodes	Nuitées totales		Nuitées françaises		Nuitées étrangères	
	évol / 2019	évol / 2021	évol / 2019	évol / 2021	évol / 2019	évol / 2021
Janvier - mars	- 10 %	+ 5 %	+ 5 %	- 5%	- 25 %	+ 35 %
Avril - juin	- 20 %	+ 15 %	- 25 %	- 5 %	- 5 %	+ 80 %
Juillet - août	+ 5 %	+ 5 %	- 5 %	- 10 %	+ 15 %	+ 60 %
Septembre - octobre	- 5 %	- 5 %	- 5 %	- 15 %	- 5 %	+ 30 %
Novembre - décembre	=	+ 5 %	=	=	- 10 %	+ 25 %

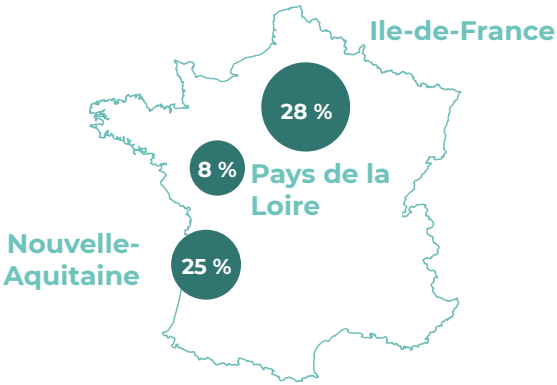
Source : Flux Vision - Orange Business
Voir lexique page 27 de la définition "Touriste (Flux Vision Tourisme - Orange)"

Les clientèles françaises

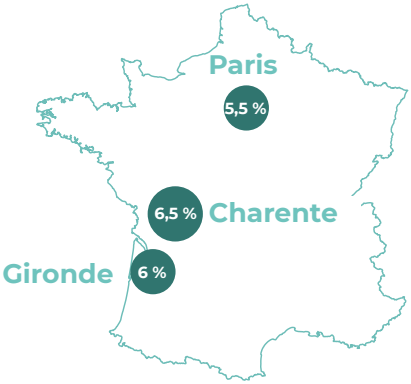
En Vals de Saintonge

Poids des clientèles françaises : 71 %

TOP 3 RÉGIONS



TOP 3 DÉPARTEMENTS



Source : Flux Vision - Orange Business

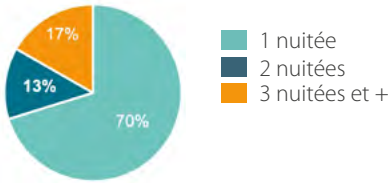
Les clientèles étrangères

En Vals de Saintonge

POIDS DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

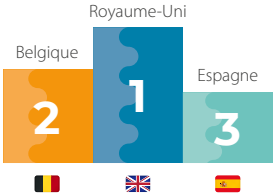
Ens. des séjours	37%
Séjours 3 nuits et +	29%

RÉPARTITION DES SÉJOURS ÉTRANGERS PAR NOMBRE DE NUITS

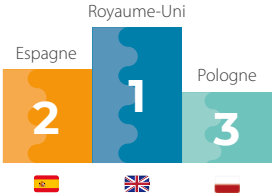


TOP 3 NATIONALITÉS

Total des nuitées

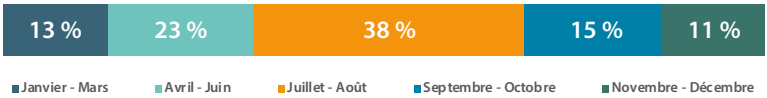


Ensemble des séjours



Séjours de 3 nuitées et +

RÉPARTITION DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES PAR SAISON



Précaution d'usage : le segment « touristes » comprend les touristes « classiques » de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire. Ces mêmes catégories de personnes sont observées dans un autre segment selon leur temps de présence et de récurrence dans le département.

Source : Flux Vision - Orange Business

L'offre en location saisonnière

En Vals de Saintonge

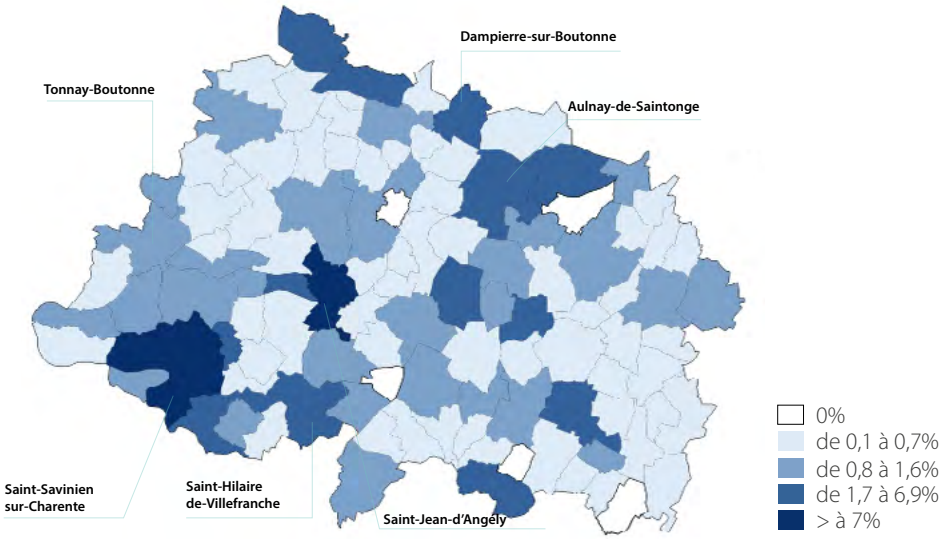
Plus de 830 logements proposés, soit 4 600 lits

84 % de logements entiers
16 % de chambres partagées, privées, assimilables à l'hôtellerie

RÉPARTITION PAR CAPACITÉ D'ACCUEIL DES LOGEMENTS ENTIERS

	Part
1 - 2 pers.	11 %
3 - 4 pers.	30 %
5 - 6 pers.	31 %
7-10 pers.	18 %
+ de 10 pers.	10 %

RÉPARTITION DE L'OFFRE PAR COMMUNE

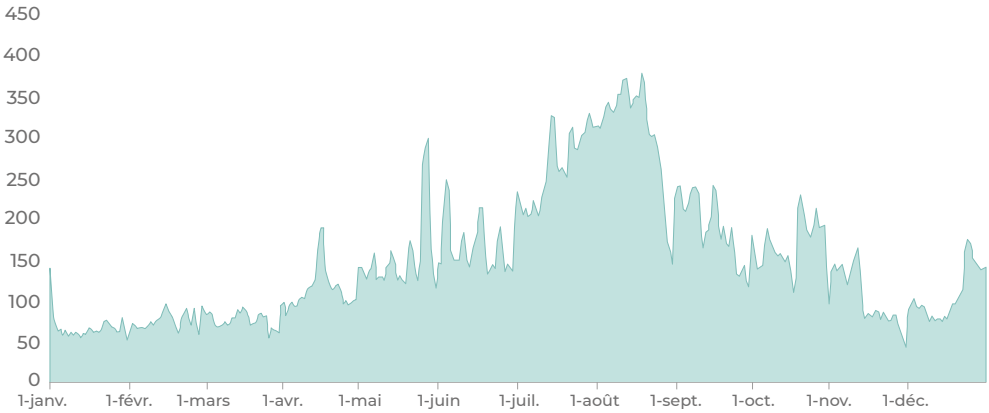


Source : AirDNA
Fond de carte : Carte et Données – © Articque / Réalisation : Charentes Tourisme 2023
Voir Lexique - indicateurs AirDNA page 28

La fréquentation en location saisonnière

En Vals de Saintonge

NOMBRE DE NUITS RÉSERVÉES



Près de 53 000 nuits réservées *(+41 % par rapport à 2019)*

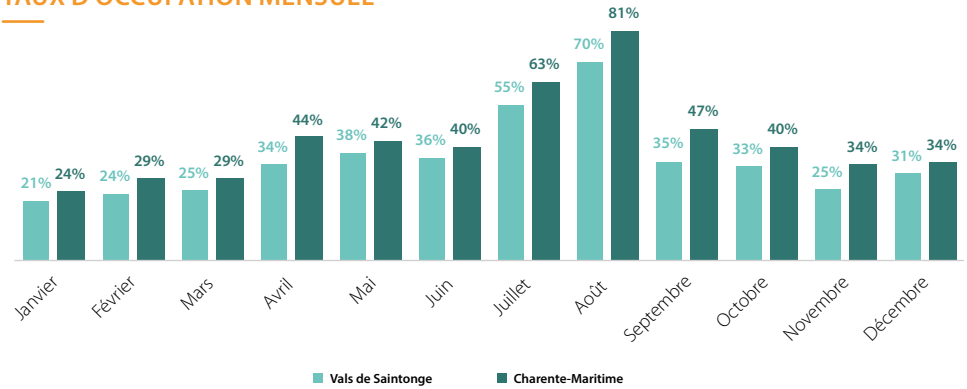
Taux d'occupation annuel : 37 %
Durée moyenne de séjour annuel : 3,2 jours
Revenu annuel global : près de 8 millions €
RevPAR annuel : 55 €
Prix moyen annuel : 148 €

Source : AirDNA
Voir Lexique - indicateurs AirDNA page 28

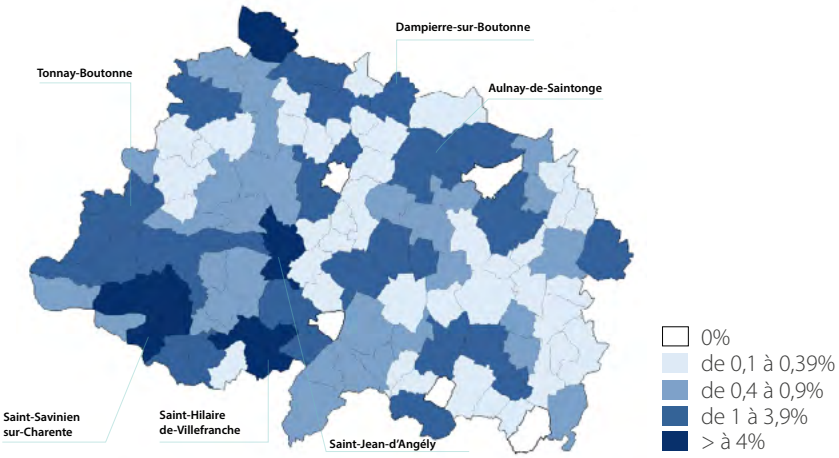
NUITS RÉSERVÉES PAR SAISON

Avant-saison	Haute-saison	Après-saison	Arrière-saison
13 400 nuits réservées	**17 500** nuits réservées	**9 200** nuits réservées	**12 800** nuits réservées
évol / 2019 + 39 %	évol / 2019 + 21 %	évol / 2019 + 49 %	évol / 2019 + 77 %
évol / 2021 + 44 %	évol / 2021 + 16 %	évol / 2021 + 27 %	évol / 2021 + 39 %

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



RÉPARTITION DU NOMBRE DE NUITS RÉSERVÉES



Source : AirDNA
Fond de carte : Carte et Données – © Articque / Réalisation : Charentes Tourisme 2023

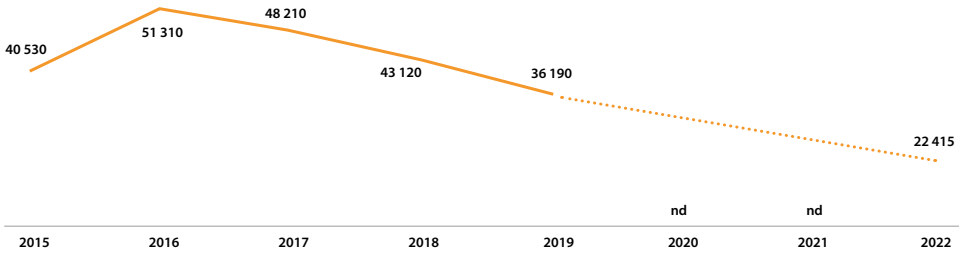
La fréquentation hôtelière

En Aunis-Nord-Saintonge*

22 415 nuitées *(-38 % par rapport à 2019)*

Part des étrangers : 9 %
Taux d'occupation : 40 %
Durée moyenne de séjour : 1,5 jours

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES



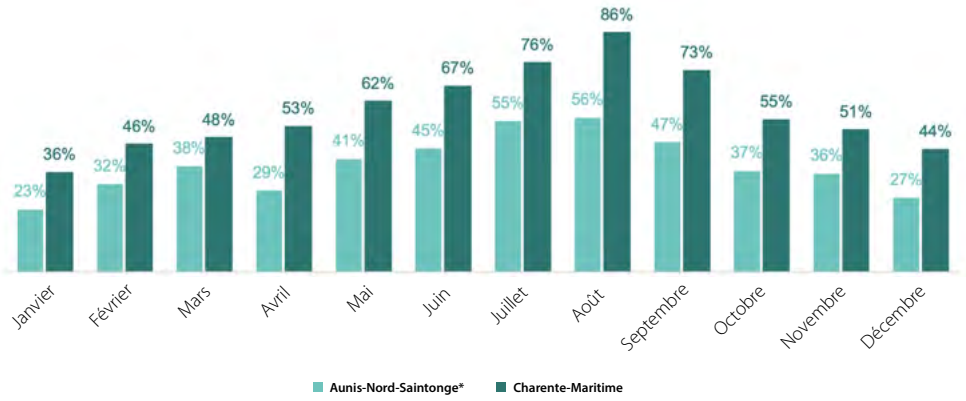
FRÉQUENTATION PAR SAISON

Avant-saison	Haute-saison	Après-saison	Arrière-saison
5 800 nuitées	**7 600** nuitées	**4 100** nuitées	**5 000** nuitées
évol / 2019 : + 80 %	évol / 2019 : - 29 %	évol / 2019 : - 45 %	évol / 2019 : - 44 %
évol / 2021 : nd	évol / 2021 : - 21 %	évol / 2021 : - 9 %	évol / 2021 : nd

** En raison d'une offre limitée sur le territoire, les données de fréquentation en hôtellerie concernent le territoire de l'Aunis, des Vals de Saintonge, des communautés de communes de Cœur de Saintonge et du canton de Gémozac et de la Saintonge Viticole.*

nd : non disponible
Source : INSEE

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



** En raison d'une offre limitée sur le territoire, les données de fréquentation en hôtellerie concernent le territoire de l'Aunis, des Vals de Saintonge, des communautés de communes de Cœur de Saintonge et du canton de Gémozac et de la Saintonge Viticole.*

Source : INSEE

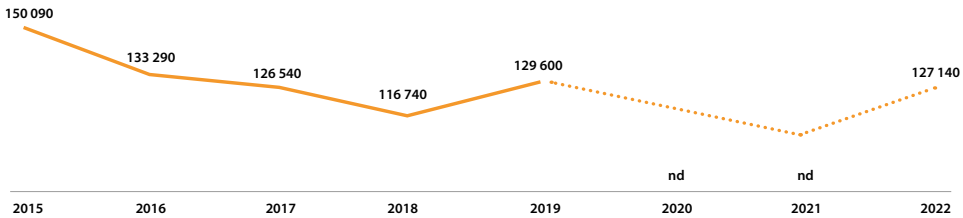
La fréquentation en hôtellerie de plein air

En Aunis-Saintonge*

Près de 127 140 nuitées d'avril à septembre *(-2 % par rapport à 2019)*

Part des étrangers : 16 %
Taux d'occupation : 27 %
Durée moyenne de séjour : 2,7 jours

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES



FRÉQUENTATION PAR SAISON

	Avant-saison	Haute-saison	Septembre
	32 900 nuitées	**78 700** nuitées	**15 600** nuitées
évol / 2019	+ 9 %	- 12 %	+ 53 %
évol / 2021	nd	+ 9 %	+ 25 %

nd : non disponible

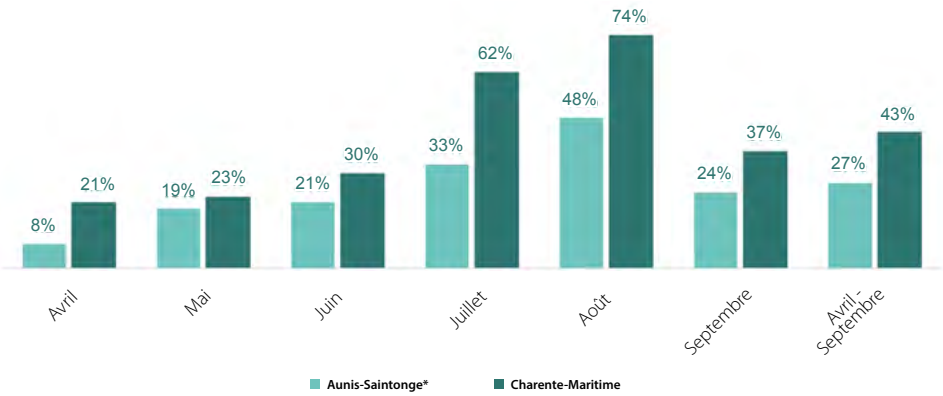
** En raison d'une offre limitée sur le territoire, les données de fréquentation en hôtellerie concernent le territoire de l'Aunis, des Vals de Saintonge, des communautés de communes de Cœur de Saintonge, du canton de Gémozac et de la Saintonge Viticole et de la communauté d'agglomération de Saintes.*

Source : INSEE

FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE

	Nuitées	Part
1 et 2 étoiles	21 000	17 %
3 étoiles	96 900	76 %
4 et 5 étoiles	nd	nd
Non classé	nd	nd

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



** En raison d'une offre limitée sur le territoire, les données de fréquentation en hôtellerie concernent le territoire de l'Aunis, des Vals de Saintonge, des communautés de communes de Cœur de Saintonge, du canton de Gémozac et de la Saintonge Viticole et de la communauté d'agglomération de Saintes.*

Source : INSEE

Les principaux sites de visite

En Vals de Saintonge

NOM DU SITE	ENTRÉES 2022	ÉVOL / 2021
Port Miniature de Saint-Savinien-sur-Charente	31 092	+18 % (/2020)
Asinerie du Baudet du Poitou	20 486	34 %
Le Musée des Cordeliers	8 231	45 %
Château de Dampierre-sur-Boutonne	6 100*	nd
Le Château de Neuvicq	1 658	+11 %
Les Tours de Saint-Jean-d'Angély**	1 594	-39 %
Musée Les Trésors de Lisette	nc	nd
Musée de l'école publique	1 154	116 %
Le Cep Enchanté	623	49 %
L'église d'Aulnay-de-Saintonge***	459	75 %
La maison du patrimoine de Saint-Savinien-sur-Charente	275*	nd
Château d'Authon	240*	nd

** Fréquentation année antérieure*
*** Uniquement en juillet et août*
**** Groupes uniquement*

Nombre d'entrées pour les sites interrogés qui ont communiqué leurs chiffres de fréquentation.

nd : non disponible / nc : non communiquable
Source : Charentes Tourisme

L'Office de Tourisme en chiffres

4 BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

- Saint-Jean-d'Angély
- Aulnay-de-Saintonge
- Matha
- Saint-Savinien-sur-Charente

2 accueils « hors les murs » proposés en période estivale sur les sites patrimoniaux de l'église Saint-Pierre d'Aulnay-de-Saintonge et des tours de l'abbatiale à Saint-Jean-d'Angély.

CA Boutique

20 541,48 €
(x2,5 / 2021)

CA Billetterie

58 718,5 €
(x3,5 / 2021)

SITE ET RÉSEAUX SOCIAUX

26 623 visiteurs
sur le site
www.destinationvalsdesaintonge.com

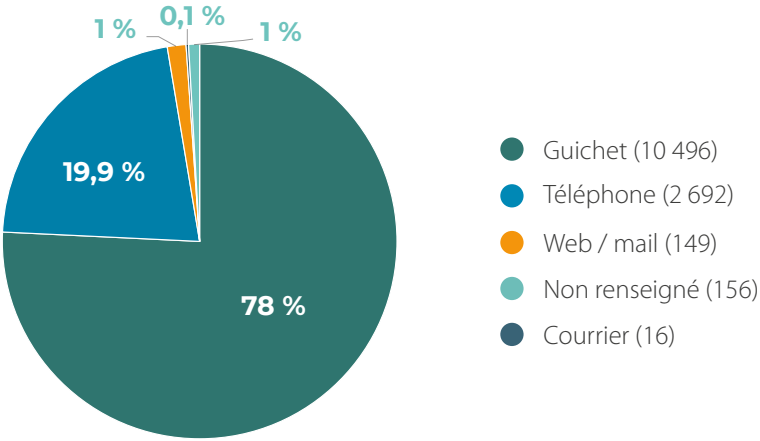
2 832 fans
sur Facebook

1 057 abonnés
sur Instagram

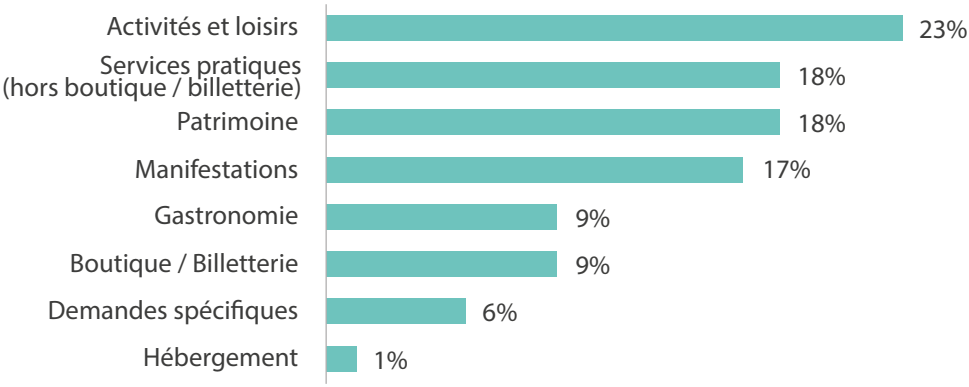
Source : Charentes Tourisme - Mission Vals de Saintonge

FRÉQUENTATION PAR MODE DE CONTACT

13 510 visiteurs tous modes de contacts confondus
soit 19 096 visiteurs guichet *(+ 8 % / 2021)*



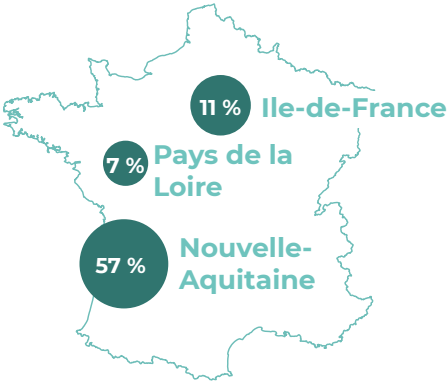
MOTIFS DE RENSEIGNEMENT



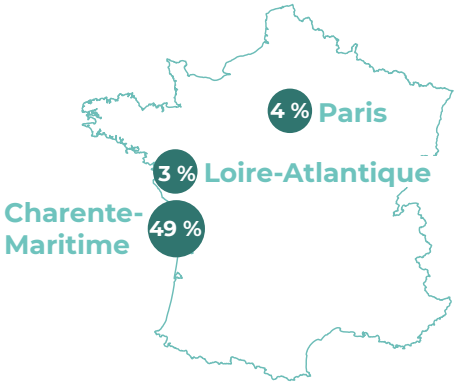
Source : Charentes Tourisme - Mission Vals de Saintonge

ORIGINE DE LA CLIENTÈLE DE L'OFFICE DE TOURISME

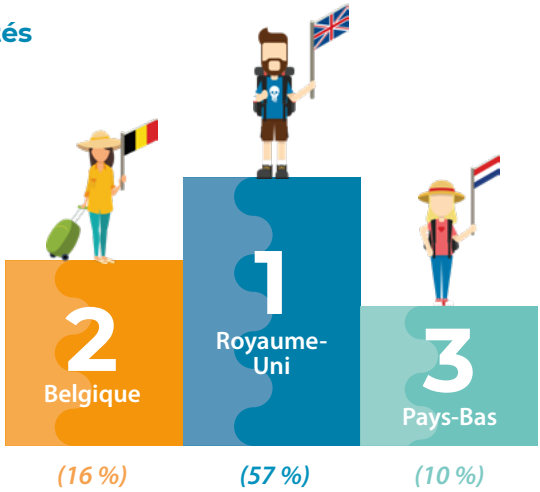
Top 3 régions



Top 3 départements



Top 3 nationalités



Profil de clientèle

Couple
35 %

Famille
25 %

Individuel
25 %

Tribu
15 %

Source : Charentes Tourisme - Mission Vals de Saintonge

Lexique

Nuitée touristique (INSEE)

Unité de mesure de la fréquentation touristique, désignant une nuit passée dans un hébergement par un touriste (ex : un couple séjournant 5 nuits totalisera 10 nuitées).

Touriste (Flux Vision - Orange Business)

Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.
Le segment « touristes » comprend les touristes « classiques » de loisirs et affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire... Ces mêmes catégories de personnes sont observées dans un autre segment selon leur temps de présence et de récurrence dans le département.

Lit touristique

Unité de mesure de l'offre touristique en hébergement, 1 lit = 1 personne susceptible d'être hébergée durant une nuit dans un établissement (ex : un hôtel de 10 chambres doubles représente 20 lits touristiques).

Hébergement marchand

Tout type d'hébergement qui engage un échange financier et commercial entre le loueur et l'hébergeur (hôtel, camping, meublé, chambre d'hôtes…).

Saisons

Avant-saison (avril, mai et juin), Haute-saison (juillet et août), Après-saison (septembre), Arrière-saison (janvier, février, mars et octobre, novembre, décembre).

Meublé

Hébergement individuel destiné à la location de clients de passage, qui l'occupent à la journée, à la semaine ou au mois.

Taux d'occupation

Rapport entre le nombre de chambres (ou emplacements) occupées et le nombre de chambres (ou emplacements) offertes par les hôtels et campings ouverts.

Lexique - *indicateurs AirDNA*

Nombre de locations saisonnières	Nombre total de logements avec au moins une nuit disponible proposée à la location.
Logements entiers	Logements loués dans leur intégralité.
Chambres privées	Logements pour lesquelles les visiteurs louent une chambre privée mais où les autres pièces peuvent être partagées.
Chambres partagées	Logements pour lesquelles les visiteurs louent une chambre ou un espace commun qui pourra être partagé avec d'autres visiteurs.
Chambres assimilables à l'hôtellerie	Logements pouvant être comparés à l'hôtellerie.
Nuits réservées	Nombre total de locations comptant au moins une réservation durant le mois.
Taux d'occupation	Nombre total des nuits réservées divisé par le nombre de nuits réservables ou réservées des annonces ayant obtenues au moins une réservation au cours du mois ou de l'année, selon la période étudiée
Revenu global	Le chiffre d'affaires total pour le mois, frais de ménage inclus.
RevPAR	Prix moyen multiplié par le taux d'occupation moyen des annonces sur la période étudiée.
Prix moyen de la nuit	Total des revenus générés sur la période divisé par le nombre de nuits réservées

ZÉPHYR

Plateforme numérique d'Intelligence Touristique des Charentes.

Cet espace dédié aux données et à l'intelligence touristique des Charentes vous permet d'accéder gratuitement et à tout moment, aux chiffres-clés, études et analyses, tableaux et graphiques dynamiques de la Charente, de la Charente-Maritime, des Charentes.

- Des données touristiques précises et transmises en temps réel
- Un tableau de bord et des indicateurs synthétiques et graphiques
- Une plateforme évolutive en fonction des attentes des professionnels

Zephyr, c'est un outil d'aide à la décision dans le cadre de votre stratégie de promotion, de commercialisation, d'aménagement, d'investissement ou d'emploi.

https://zephyr.charentestourisme.com

Notes

CHARENTES TOURISME

Mission Vals de Saintonge

Pour en savoir plus, rendez-vous sur
https://zephyr.charentestourisme.com
et
www.valsdesaintonge.charentestourisme.com

CONTACT

Solène AUBINEAU
Responsable Data et Intelligence Touristique
05 46 31 72 06
s.aubineau@charentestourisme.com

Karine BISMES
Chargée d'études statistiques
05 46 31 71 13
k.bismes@charentestourisme.com

Charentes Tourisme
Mission Vals de Saintonge

8, rue Grosse Horloge
17400 SAINT-JEAN-D'ANGÉLY
Tél. 05 46 32 04 72

Bureaux d'Information Touristique
Aulnay-de-Saintonge : Tél. 05 46 32 60 71
Matha : Tél. 05 46 32 60 73
Saint-Jean-d'Angély : Tél. 05 46 32 04 72
Saint-Savinien-sur-Charente : Tél. 05 46 32 60 75

Offices de Tourisme de France

Vals de Saintonge Communauté