

VALS DE SAINTONGE



**GUIDE DE
LA MARQUE PARTAGÉE**

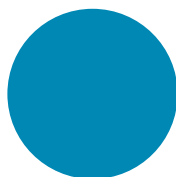
Vous aussi, vous vous sentez **Vals de Saintonge** et vous souhaitez utiliser la marque sur vos propres supports de communication ?
Ce document détaille l'ensemble des règles et des principes d'utilisation du bloc-marque **Vals de Saintonge**, propriété de **Charentes Tourisme Mission Vals de Saintonge** par les partenaires ambassadeurs.

LE BLOC-MARQUE

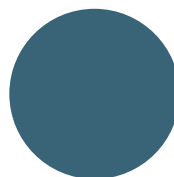
Ce logo peut être apposé sur vos outils de communication print comme sur vos outils numériques permettant notamment de pointer vers le site de destination **www.destinationvalsdesaintonge.com**.

VALS DE — DIN Bold
SAINTONGE — Quenda Medium

COULEURS



C/100 M/12 J/16 N/10
R/0 V/127 B/169
PANTONE 7704 C



C/81 M/51 J/40 N/17
R/58 V/98 B/117
PANTONE 7699 C

LA ZONE DE PROTECTION

La zone de protection autour du bloc-marque est destinée à protéger sa visibilité et sa lisibilité.

Cette zone est égale à la hauteur de la lettre « l » du bloc-marque **Vals de Saintonge**. Aucun élément graphique (logo, titre, objet, écriture, etc.) ne doit apparaître dans cette zone.



Taille minimale :

Pour qu'il reste lisible, le bloc-marque ne peut pas être utilisé en dessous de sa taille minimale, soit 6 mm par 25 mm.



VERSION MONOCHROMIE BLANC

Sur fond uni foncé, en monochromie ou photo uniforme, le bloc-marque peut être utilisé en blanc.



C O / M O / J A O / N O
R 2 2 5 / V 2 2 5 / B 2 2 5

VALS DE
SAINTONGE


LES INTERDITS

Afin de respecter l'identité visuelle, le bloc-marque **Vals de Saintonge** ne peut être déformé d'aucune manière. Il est impératif de respecter les règles d'application du bloc-marque et de proscrire les altérations de couleurs et de formes du symbole et de la typographie.



VALS DE
SAINTONGE

Déformer le logotype



VALS DE
SAINTONGE

Changer les couleurs



VALS DE
SAINTONGE

Inverser les couleurs



VALS DE
SAINTONGE

Changer la typographie



VALS DE
SAINTONGE

Pivoter le logotype



En couleur sur fond photo foncé

MÉMO POUR L'USAGE DU BLOC-MARQUE VALS DE SAINTONGE

1/ CHOISIR LA VERSION LA PLUS ADAPTÉE DU BLOC-MARQUE SUIVANT SON SUPPORT :

- Version couleur
ou
- Version en blanc

2/ RESPECTER LA TAILLE D'UTILISATION MINIMALE DU BLOC-MARQUE

afin qu'il reste lisible : 6 mm de haut par 25 mm de large.

3/ VEILLER À RESPECTER LES INTERDITS DU BLOC-MARQUE

afin de ne pas dénaturer le rendu visuel.

4/ PLACER LE BLOC-MARQUE SUR SES SUPPORTS DE COMMUNICATION

à minima à 1 cm des bords de tout type de documents.

Idéalement, il doit être placé sur la première de couverture en bas à droite ou au centre.

Sur les sites web, le positionner dans le header ou footer.

CHARENTES

T O U R I S M E

Mission Vals de Saintonge

valsdesaintonge.charentestourisme.com

